

POUR MIEUX VIVRE

UN NOUVEL ACCUEIL DES LOCATAIRES

accessible à tous.

EN JUILLET 2013, LA SEMAG S'EST ENGAGÉE DANS D'IMPORTANTES TRAVAUX D'AMÉLIORATION DES CONDITIONS D'ACCUEIL DE SES CLIENTS LOCATAIRES À SON SIÈGE DE GRAND-CAMP.

Nous avons agrandi les locaux et la salle d'attente, et modifié le comptoir d'accueil pour rendre les délais d'attente plus agréables aux locataires et assurer de meilleures conditions de travail aux agents d'accueil.

À l'extérieur, un kiosque couvert permet aux locataires qui le souhaitent de patienter de façon confortable.

De l'avis de tous les usagers, ce nouvel accueil est un espace convivial, lumineux et spacieux. Notons que c'est l'un des premiers accueils de Guadeloupe accessible aux personnes sujettes à tous types de handicap : les malentendants, les malvoyants et les personnes à mobilité réduite.



AMÉNAGEMENT DES PLAGES

Plus de confort et un environnement préservé.

LA RÉGION GUADELOUPE A INITIÉ UN PROJET VISANT À RENFORCER LA QUALITÉ DES PLAGES DE NOTRE ARCHIPEL. EN EFFET, LA PLAGE EST À LA FOIS UN LIEU DE DÉTENTE ET DE RENCONTRE DES GUADELOUPÉENS, ET UN VECTEUR DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE. DE CE FAIT, ELLE EST UN ESPACE À FORTS ENJEUX.



En 2012, une mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage de la Région Guadeloupe, pour 81 plages dont 6 sites pilotes, a été confiée à la SEMAG.

Nous avons réalisé un diagnostic et des propositions d'aménagement, déclinées en plan d'actions chiffrées et planifiées.

Ce projet s'intègre à une démarche globale et concertée sur les plages

de Guadeloupe. Il allie l'amélioration des équipements, des activités et des services proposés, et la préservation du patrimoine naturel pour en faire un produit touristique reconnu.

L'objectif est d'encourager le développement économique et touristique des plages, ainsi que l'insertion de jeunes guadeloupéens dans le cadre du Plan jeunesse en diffi-

culté de la Région Guadeloupe.

Cette opération, qui s'inscrit dans la durée, devrait améliorer considérablement nos plages. Une première tranche opérationnelle a été lancée pour les 6 sites pilotes.

À titre d'exemple, la plage de Grand-Anse à Trois-Rivières est un site pilote bénéficiant de premiers équipements, tels que des carrels et tables-bancs, qui apportent du

confort aux usagers.

D'autres interventions doivent être réalisées tout en préservant la nature et notamment la ponte des tortues marines.



PROximité

LA LETTRE D'INFORMATION DE LA SEMAG

JUILLET 2014 #1

À LA UNE

LA KANN'OPÉ

Un lieu de travail agréable et un emplacement stratégique.

DEPUIS 2010, LA SEMAG RÉALISE AUX ABYMES UN AMBITIEUX PROGRAMME D'IMMOBILIER D'ENTREPRISE APPELÉ KANN'OPÉ.



“ PRÈS DE 1500 SALARIÉS SERONT ACCUEILLIS QUOTIDIENNEMENT ”

Ce site à haut potentiel pour la Guadeloupe est dédié aux activités de bureaux et à des services destinés au bien-être des salariés et usagers.

Ce programme se situe dans le Parc d'Activités La Providence, 1^{er} Parc certifié ISO 14001 HQE en Outre-mer, dont l'aménagement nous a été confié. Les bâtiments de la Kann'Opé s'inscrivent dans une démarche environnementale et ont été conçus sur le principe de la performance énergétique, intégrant une bonne gestion de l'eau et le tri des déchets.

En décembre 2013, nous avons livré à nos clients la 1^{ère} tranche dans les temps : la DEAL, la Chambre Régionale des Comptes, le Crédit Mutuel, la Caisse d'Épargne, un laboratoire d'analyses médicales et un opticien. La 2^{ème} tranche s'achèvera en 2015 et accueillera notamment la CGSS.

Dans les prochaines années, d'autres projets verront le jour à proximité de la Kann'Opé comme le nouveau CHU, un centre gérontologique ou le site éco-touristique Taonaba.

16 500 m² de bâtiments HQE (Haute Qualité Environnementale) réalisés et commercialisés sur le site de la Kann'Opé pour l'implantation d'administrations et d'entreprises.

S'ENGAGER POUR VOUS EST DANS NOTRE NATURE.

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : L. Boussin (Directeur général)
COMITÉ DE RÉDACTION : R. Galas, D. Joab, M. Kroon, B. Lollia, C. Pasco, L. Séverien, J. Simon, S. Tésor
CONCEPTION : Agence BeCom Caraïbes CONTACT : Service Communication CRÉDIT PHOTOS : SEMAG, Daniel Goudrouffe, Bruno Michaux-Vignes, Frantz Bonalire, Becom Caraïbes.



EDITORIAL

Après une mue réussie, la SEMAG se développe sur de nombreux champs de l'intervention publique et privée, soutenue par l'engagement de ses donneurs d'ordre et le dynamisme de ses équipes formées notamment sur des valeurs de professionnalisme et d'intérêt général.

La SEMAG est un outil de développement au service de nos territoires et à l'écoute des politiques publiques, où la rentabilité des marchés financiers n'a pas sa place. Dans cette optique, notre entreprise se devait d'être plus proche de ses donneurs d'ordre et de ses partenaires en rendant compte de son action et en partageant le sens de ses choix.

Élus, donneurs d'ordre actuels ou futurs, administrateurs et fournisseurs trouveront dans PROximité, leur nouvelle lettre d'informations trimestrielle, un trait d'union entre leur contrat, leur vision et nos réalisations.

Réalisée par les équipes en charge des dossiers, PROximité est un espace de partage de notre actualité, des projets en cours, des initiatives nouvelles et de la vie de la SEMAG.

Je souhaite que PROximité soit le reflet de nos îles, de nos métiers et de nos missions : celui de territoires qui osent, gagnent et croient en leur avenir.

LAURENT BOUSSIN
Directeur général de la SEMAG



D'UN PEU PLUS PRÈS

LA DIVERSITÉ DE NOS MÉTIERS

Un atout pour concevoir des solutions adaptées.

UNE VISION GLOBALE DE NOS PETITS TERRITOIRES INSULAIRES EST NÉCESSAIRE POUR CONCEVOIR DES SOLUTIONS ADAPTÉES ET AU MEILLEUR COÛT.



AMÉNAGEMENT



CONSTRUCTION



GESTION LOCATIVE



GESTION DE SITES TOURISTIQUES

Dans cette optique, la diversité et la complémentarité des métiers de la SEMAG constituent indéniablement un atout que nous développons au bénéfice de nos territoires. Concrètement, nous avons renforcé notre diversification par l'acquisition récente du Jardin Botanique de Deshaies. Nous modernisons aussi notre activité de bailleur tout en la développant considérablement en Guadeloupe et en Martinique.

Par ailleurs, nous investissons fortement dans la formation de nos collaborateurs pour accroître leurs compétences en matière d'aménagement, de construction, de logement social et de gestion de sites touristiques.

Enfin, nos équipes travaillent de plus en plus en mode "projet transverse". Ainsi, elles croisent les savoir-faire de nos différents métiers pour optimiser les projets de nos clients.

CE DYNAMISME DE LA SEMAG ET LA CROISSANCE DE NOS CLIENTS NOUS ONT PERMIS D'ENGAGER DES OPÉRATIONS IMPORTANTES :

> **Projet "Martinique 2015"** de services aux collectivités en promotion sociale et en aménagement,

> **Reconstruction** du Lycée de Baimbridge dans des délais et un budget restreints,

> **Vente en VEFA** de plus 4 000 m² de bureaux à la CGSS dans le respect des délais et des budgets,

> **Construction** de plus 7 000 m² de bâtiments en BEA pour les services de l'État.

8,70%

de la masse salariale alloués à la contribution patronale à la formation en 2013

UN AN DÉJÀ !

Pour l'agence de Martinique.

ENTRETIEN AVEC ANTOINE ROFFIAEN, RESPONSABLE DE L'AGENCE SEMAG-MARTINIQUE



Antoine, pouvez-vous nous présenter l'agence de la SEMAG en Martinique ?

Il y a tout juste un an, la SEMAG ouvrait son agence en Martinique, plus précisément au Lamentin, au cœur de la zone industrielle de la Lézarde et à proximité de l'aéroport Aimé Césaire. Avec ma collègue Christie Magloire, assistante administrative, nous sommes en charge du développement de notre activité sur l'île aux fleurs.

Quels projets pilotez-vous actuellement ?

Notre challenge est de taille puisque nous intervenons à la

fois dans les domaines de la **construction** - avec le dépôt de 535 logements à la DEAL Martinique en mai -, l'**aménagement** - avec plusieurs mandats notamment au Marin : la construction de l'Office du tourisme, la modernisation du Centre de carénage, de l'Infirmier et du Restaurant scolaire -, le **gestion locative** - avec la réception ce mois-ci de nos premiers logements à la Résidence "Ti Canne" à Fort-de-France.

Pour nous contacter :

Voie n° 1, Imm. Les Palétuviers, Z.I La Lézarde, 97232 Le Lamentin
Tél : 0596 54 89 60, Fax : 0596 64 93 88

> PORTFOLIO



FÉVRIER 2014 Pose de la 1^{ère} pierre de la salle des fêtes et la MJC, faisant partie du "Complexe socio-culturel des Abymes" - Coût : 5,4 M€



JUIN 2014 Livraison de 150 logements à Blachon au Lamentin en Guadeloupe.

DES IDÉES NOUVELLES

LE JARDIN BOTANIQUE DE DESHAIES

L'innovation numérique au service de la Nature et des Savoirs.

APRÈS L'ACQUISITION DU JARDIN BOTANIQUE DE DESHAIES (JBD) EN 2012, LA SEMAG S'EST ENGAGÉE DANS LE RENOUELEMENT DE SON OFFRE AUX VISITEURS.

1^{er} site de visites touristiques en Guadeloupe



Restaurant Panoramique - 0590 28 43 02 - www.jardin-botanique.com

Connu pour son extraordinaire beauté, le JBD entend devenir un lieu d'accès aux savoirs sur la Nature et proposera également aux visiteurs de nouvelles manières de se divertir.

D'ici le 1^{er} semestre 2015, l'objectif de l'équipe du JBD est de faire vivre à ses publics une expérience plus interactive, ludique et instructive. Concrètement, un « compagnon de visite numérique » guidera les visiteurs dans les points remarquables du jardin et apportera des informations précises sur la flore, la faune, l'histoire,...

Pour y parvenir, nous développons une application numérique, compatible avec des tablettes et smart-

phones, destinée aussi bien aux enfants de 7 à 12 ans qu'à des adultes profanes ou plus experts en botanique. Ils trouveront leur bonheur dans ce petit trésor de connaissances.

Parallèlement, nous relevons le défi de vulgarisation des savoirs scientifiques avec l'appui du Centre de culture scientifique, technique et industrielle (CCSTI) Cap Sciences et d'un Comité scientifique composé d'institutions publiques et de personnes de référence.

Cet investissement conséquent devrait permettre au JBD de renforcer sa notoriété en Guadeloupe et de rayonner bien au-delà.

LA VIE DE LA SOCIÉTÉ

LE SERVICE AUX LOCATAIRES SE PROFESSIONNALISE

Les gardiens d'immeubles de la SEMAG fraîchement diplômés.

DANS LE CADRE D'UN PROCESSUS GLOBAL D'AMÉLIORATION DE SES PERFORMANCES, LA SEMAG A DÉCIDÉ DE PROFESSIONNALISER SA GESTION LOCATIVE DE PROXIMITÉ POUR FAVORISER UN MIEUX VIVRE DANS SES RÉSIDENCES.

Cette mission de proximité est en grande partie assurée par les gardiens d'immeubles qui constituent la pierre angulaire de notre relation avec les locataires.

La SEMAG a fait le choix d'offrir ce service pour apporter des réponses rapides et faire progresser le dialogue avec ses clients.

Afin d'améliorer ce service, nous avons mis en place, en partenariat avec l'Afpols, une formation qualifiante de niveau 5 de "gardien d'immeubles".

Durant 17 mois de formation, l'objectif était de développer les connaissances de base (techniques, réglementaires,...) des gardiens et de mobiliser les capacités nécessaires à la gestion de situations professionnelles difficiles.

Cette formation, enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles, constituait pour nos gardiens une opportunité - qu'ils ont su saisir - pour développer leurs compétences et s'inscrire dans un parcours de professionnalisation de leur métier.



En avril dernier, 7 gardiens en poste ont reçu officiellement leur diplôme à l'occasion d'une cérémonie organisée par la SEMAG.

LES LAURÉATS DE GAUCHE À DROITE

Patrick Losat,
Alain Sagenly,
Nestor Jean (La Pointoise d'HLM),
Richard Frenet,
Jean-Michel Lollia,
Jean Laskari,
Clami Labirin,
Alain Lanclume.